

Werbung einfach abbestellen

Die wichtigsten Informationen zum Abbestellen unerwünschter Werbung und Aufkleber gegen unadressiertes Werbematerial.

Volles Postkastl und Werbematerial an der Tür? Das Abbestellen ist wirklich einfach: Wer unerwünschte, unadressierte Werbung vermeiden möchte, bestellt die Aufkleber „Bitte kein unadressiertes Werbematerial“ und klebt sie gut sichtbar an die Wohnungstür und an den Postkasten.



Werbematerial-einfach-abbestellen-Cover-web-quer
© DIE UMWELTBERATUNG

Vorteile des Pickerls

- kein überfüllter Postkasten während des Urlaubs
- weniger Papier zur Altpapiertonne schleppen
- bis zu ca. 100 Kilo Werbematerial pro Haushalt und Jahr einsparen
- Ressourcenschonung und Umweltschutz

Werbung abbestellen



Aufkleber auch zum selbst Ausdrucken

Wir verwenden Cookies, um Ihnen bestmögliche Serviceleistungen auf unserer Website zu ermöglichen. Der Aufkleber steht auf unserer Website auch zum Herunterladen bereit. Einfach ausdrucken und auf Postkasten und Tür befestigen – so kann vor dem Urlaub auch in letzter Sekunde noch die Anhäufung von Werbematerial gestoppt werden. Bei weiterer Nutzung unserer Website erklären Sie sich mit der Speicherung und weiteren Verwendung der Cookies einverstanden.

Aufkleber gilt auch für "Post-Kuvert"

[akzeptieren](#)
ohne Cookies fortfahren
Mehr Informationen

Seit einiger Zeit werden von der Post Reklamesendungen im sogenannten "Kuvert" gesammelt und verschickt. Auch für dieses Kuvert gilt der Aufkleber, da es sich ja um eine unadressierte Werbesendung handelt. Falls Ihnen diese Reklamesendungen trotz Aufklebers zugestellt werden, können Sie sich an den Kundenservice der Post unter 0800 010 100 wenden.

Noch weniger Werbung mit der Robinsonliste

Wer noch weniger Werbung bekommen möchte, kann sich in die Robinsonliste eintragen lassen. Das verhindert die Zustellung von persönlich adressiertem, unerwünschtem Werbematerial.

Werbesendungen, die man persönlich bestellt hat, sowie amtliche Mitteilungen werden in jedem Fall weiterhin zugestellt.

Weitere Informationen

- www.umweltberatung.at/werbung
- Eintragung in die österreichische Robinsonliste der WKO
- Informationen zu Maßnahmen gegen Werbung per Mail/Telefon/Fax/SMS

Wir beraten Sie gerne persönlich!

DIE UMWELTBERATUNG

+43 1 803 32 32

service@umweltberatung.at

Produkte und Downloads



Aufkleber " Bitte kein unadressiertes Werbematerial"

gratis zzgl. Versandkosten

Das könnte Sie auch interessieren:



Wir verwenden Cookies, um Ihnen bestmögliche Serviceleistungen auf unserer Website zu ermöglichen.

Bei weiterer Nutzung unserer Website erklären Sie sich mit der Speicherung und weiteren Verwendung der Cookies einverstanden.

[ohne Cookies fortfahren](#)

[Mehr Informationen](#)



OekoBusiness Beratung

Die VHS Umweltberatung GmbH bietet im Rahmen von OekoBusiness Wien ko-finanzierte Beratungen für Betriebe an.



Werbung per Mail/Telefon/Fax/SMS

Telefonwerbung und Werbemails werden immer häufiger. Wie können Bürger*innen sich dagegen wehren?



Restmüll und Abfalltrennung

Jährlich fallen in Österreich rund 1,4 Millionen Tonnen Restmüll an. Ein großer Teil davon könnte eigentlich getrennt gesammelt werden oder wäre sogar über-haupt vermeidbar.



Die Robinsonliste

Bekommen Sie persönlich adressierte Werbesendungen, die Sie nicht bestellt haben? Wenn Sie das nicht wollen, können Sie sich in die Robinsonliste eintra-gen lassen.



Externe Abfallbeauftragte

Die Expertinnen und Experten von DIE UMWELTBERATUNG Wien übernehmen für Sie die Aufgaben des/der Abfallbeauftragten.



Unterstützung bei der Erstellung eines Abfallwirtschaftskonzeptes

DIE UMWELTBERATUNG unterstützt Betriebe bei der Erstellung oder Überar-beitung des Abfallwirtschaftskonzeptes.



Abfalltrennung im Betrieb

Wir verwenden Cookies, um Ihnen bestmögliche Serviceleistungen auf unserer Website zu ermöglichen. Österreichweite Adressen für regionalspezifische Informationen zur Abfalltrennung

Bei weiterer Nutzung unserer Website erklären Sie sich mit der Speicherung und weiteren Verwendung der Cookies einverstanden.

ohne Cookies fortfahren
Mehr Informationen



Vortrag: Ressourcen schonen - Abfälle vermeiden

Die Vermeidung von Abfällen und die Optimierung der Beschaffung können die Kosten für einen Betrieb erheblich senken und die Umwelt entlasten.



Abfälle im Betrieb: Umwelt schonen und Kosten senken

Der sparsame Umgang mit Ressourcen sowie die richtige Trennung und Vermeidung von Abfällen machen sich rasch bezahlt.



Workshop: Erstellung eines Abfallwirtschaftskonzepts

In dem Workshop erhalten Sie grundlegendes und praxisnahes Wissen zur Erstellung eines Abfallwirtschaftskonzeptes für Ihren Betrieb.



Aufkleber " Bitte kein unadressiertes Werbematerial"

gratis zzgl. Versandkosten



Die Robinsonliste

Bekommen Sie persönlich adressierte Werbesendungen, die Sie nicht bestellt haben? Wenn Sie das nicht wollen, können Sie sich in die Robinsonliste eintragen lassen.



Werbung per Mail/Telefon/Fax/SMS

Telefonwerbung und Werbemails werden immer häufiger. Wie können Bürger*innen sich dagegen wehren?



Abfallvermeidung

Wir verwenden Cookies, um Ihnen bestmögliche Serviceleistungen auf unserer Website zu ermöglichen. Wirksame Tipps, um Abfall und Geld zu sparen

Bei weiterer Nutzung unserer Website erklären Sie sich mit der Speicherung und weiteren Verwendung der Cookies einverstanden.

ohne Cookies fortfahren
Mehr Informationen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen bestmögliche Serviceleistungen auf unserer Website zu ermöglichen.

Bei weiterer Nutzung unserer Website erklären Sie sich mit der Speicherung und weiteren Verwendung der Cookies einverstanden.

[ohne Cookies fortfahren](#)
[Mehr Informationen](#)